

**EMBALLAGES KRUPACK PRÉSENTE LA BOÎTE INTELLIGENTE *HIDE-PACK<sup>MC</sup>*,  
UNE PREMIÈRE CANADIENNE DANS L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE**

*L'insertion de radio-puces dans les emballages de carton ouvre la porte à une révolution comparable à celle provoquée par le code barres en 1970.*

**Montréal (Québec), le 20 octobre 2008** – La chaîne d'approvisionnement de nombreuses entreprises est à l'aube d'une véritable révolution, comparable à celle provoquée par l'apparition du code barres il y a près de 40 ans. Cette révolution, c'est celle qu'amènera l'utilisation de la boîte intelligente *HIDE-Pack<sup>MC</sup>* d'Emballages Krupack, une boîte qui intègre une radio-puce *RFID* (*Radio Frequency Identification*) à sa structure.

Cette nouvelle application de la *RFID* a d'ailleurs déjà valu à ses concepteurs le Prix d'entreprise innovatrice de l'année lors du congrès annuel de la *Association of Independent Corrugated Converters* tenu à Atlanta, en Géorgie, le 26 septembre dernier.

**Des gains importants**

« Les gains liés à l'utilisation de boîtes intelligentes dotées de radio-puces sont considérables », explique Christian Bouvrette, directeur général, Marketing d'Emballages Krupack. « Parmi ces gains, mentionnons l'augmentation de l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement, la réduction des coûts associés à la manutention de l'inventaire, l'augmentation de la précision des commandes, la réduction des pertes dues au vol et au recel et la simplification des rappels de produits.

À l'heure actuelle, les entreprises ont le choix entre deux modes d'identification et de stockage d'information sur les boîtes dans lesquelles leurs produits sont emballés : l'application manuelle d'étiquettes *RFID* ou l'impression et l'application en ligne de telles étiquettes. Le premier procédé, connu dans l'industrie sous le vocable de *Slap & Ship*, requiert une main-d'œuvre importante, qui ne peut traiter que des volumes relativement faibles. Le second, dit *Print & Apply*, implique la mise en place d'une infrastructure parallèle à celle de la chaîne d'approvisionnement et des investissements en capitaux importants.

Or, à la différence de l'étiquette appliquée à l'extérieur de la boîte, la radio-puce *HIDE-Pack<sup>MC</sup>* est intégrée à la structure de celle-ci au moment de sa fabrication, ce qui lui offre une protection incomparable contre les chocs et l'humidité, de même qu'une fiabilité inégalée, du fait qu'elle n'est visible ni de l'intérieur ni de l'extérieur de la boîte.

Au total, c'est donc une efficacité accrue et des économies pouvant atteindre des centaines de milliers de dollars que l'utilisation de ces boîtes met à la portée des entreprises.

2.

### **Une comparaison qui parle d'elle-même**

La comparaison entre le code barres et la radio-identification est révélatrice des progrès offerts par cette plus récente technologie. « À la différence d'un emballage muni d'une étiquette à code barres, l'emballage avec micro-puce n'a pas besoin d'être dans la mire du lecteur pour être lu. Qui plus est, la radio-identification permet de faire des centaines de lectures simultanément, contrairement au lecteur de code barres qui n'en permet qu'une à la fois. Posés en termes d'efficacité opérationnelle, les gains réalisés sont donc majeurs », explique Christian Bouvrette.

### **Une technologie écologique**

Soulignons enfin que les nouveaux emballages intelligents d'Emballages Krupack présentent un avantage additionnel non négligeable : leur caractère écologique. Ainsi, la micro-puce utilisée fonctionne de façon passive, c'est-à-dire qu'elle ne consomme aucune énergie et qu'elle n'est activée que par l'onde radio qui lui est envoyée par le lecteur. De plus, elle n'empêche pas le recyclage à 100 % du carton utilisé pour fabriquer les boîtes, une qualité de plus en plus recherchée par la clientèle de l'entreprise.

### **Au sujet d'Emballages Krupack**

Emballages Krupack est une société spécialisée dans la conception et la fabrication d'emballages innovateurs et de qualité entièrement recyclables. Ses usines de LaSalle (Québec) et de Brampton (Ontario) produisent des emballages pour les aliments et boissons, les produits laitiers, la viande, les fruits et les légumes, les fleurs, les produits chimiques, les textiles et les vêtements, ainsi que des emballages pour les gros appareils électriques, les pièces d'auto et autres produits industriels. Emballages Krupack est une unité d'affaires de Kruger, un important producteur de papiers pour publications; de papiers à usages domestiques et industriels; de bois d'œuvre et autres produits du bois; de boîtes de carton à base de fibres recyclées; d'énergie verte et renouvelable, de vins et spiritueux; et l'un des principaux recycleurs de papiers et cartons en Amérique du Nord. La société Kruger possède des établissements au Québec, en Ontario, en Alberta, en Colombie-Britannique, à Terre-Neuve-et-Labrador, aux États-Unis et au Royaume-Uni et emploie 9 000 personnes.

- 30 -

**Source :** Paule Douville Lalonde  
Coordonnatrice, Marketing  
T : 514 798-1273, poste 407

**Renseignements :** Diane Jeannotte  
Diane Jeannotte Communications  
T : 514 284-2860, poste 2  
C : 514 772-8019