



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Pour diffusion immédiate**

**PAPIERS SCOTT LIMITÉE CHANGE SON NOM  
À PRODUITS KRUGER**

**Le nouveau nom et le nouveau logo couronnent une importante initiative de repositionnement entreprise il y a trois ans**

**Toronto, Ontario - le 11 octobre 2006** - La société Kruger, une entreprise des plus prospère et diversifiée au Canada, a annoncé aujourd'hui que Papiers Scott limitée, acquise de Kimberly-Clark en 1997, sera désormais connue sous le nom de Produits Kruger, selon les termes du contrat de dix ans venant à échéance en 2007 et portant sur l'utilisation des marques de commerce Scott, Cottonelle et ScotTowels. La société Kruger, dont le siège social est situé à Montréal, possède de nombreux établissements en Amérique du Nord et compte plus de 10 000 employés.

L'annonce de ce changement est le point culminant du repositionnement de marques mis en œuvre il y a trois ans pour établir une nouvelle bannière entièrement canadienne. Produits Kruger regroupe les marques de papiers à usages domestiques les plus vendues et les plus populaires au Canada : Cottonelle, maintenant connu sous le nom de Cashmere; SpongeTowels, la nouvelle image de ScotTowels; les mouchoirs Scotties, ainsi que les papiers hygiéniques Purex, et Viva qui rejoindra bientôt la gamme White Swan. Produits Kruger, déjà établie comme grand fabricant et distributeur de produits de papier, donne le coup d'envoi à un éventail de nouveautés et d'innovations prévues pour les prochaines années.

« Nous avons investi des sommes considérables de façon stratégique dans notre entreprise, tant au Canada qu'aux États-Unis », explique Mario Gosselin, chef de l'exploitation de Produits Kruger. « Produits Kruger est résolue à assurer la croissance et la diversification de ses activités en Amérique du Nord. Au départ de cet important épisode de notre histoire, nous insisterons plus que jamais sur la valeur ajoutée de toutes nos grandes marques ».

**Produits Kruger – le spécialiste des grandes marques au Canada**

Lancé en 2004, le papier hygiénique Cashmere, fruit de l'évolution de Cottonelle, est devenu le papier hygiénique le plus vendu au Canada grâce aux améliorations qui lui ont été apportées et aux avantages qu'il offre aux consommateurs : douceur de grand luxe, gaufrage et plus d'épaisseur. Selon les recherches en marketing, plus de 80 pour cent de la notoriété spontanée du nouveau nom Cashmere découle de la dynamique campagne média réalisée sur une période de trois ans.

ScotTowels a adopté avec succès son nouveau nom, SpongeTowels, un produit amélioré et plus performant grâce à la technologie des Spongies-pochettes. Le programme de marketing intégré comprend comme élément principal le site Web [spongetowels.ca](http://spongetowels.ca) assorti d'annonces télévisées et de publicités imprimées mettant en lumière le nouveau nom et les avantages du produit.

Le nom Viva sera changé à White Swan. White Swan, une des marques économiques les plus

fiables et les plus écologiques au Canada, continuera d'offrir aux Canadiens et aux Canadiennes du papier hygiénique, des mouchoirs, des essuie-tout et des serviettes de table de grande qualité à prix abordables.

La division bien cotée des produits hors foyer, qui fabrique des produits de qualité, écologiques et à prix avantageux pour une multitude d'établissements commerciaux et publics se rallie également à la nouvelle bannière Produits Kruger.

Le groupe des produits hors foyer Kruger offre des produits de papier et des accessoires à de nombreuses entreprises au Canada et aux États-Unis dans les secteurs de la restauration, de l'hébergement, de la gestion d'immeubles et de la santé. Les marques vedettes Embassy, Embassy Supreme, White Swan, Estime, et Purex incluent des papiers hygiéniques, des essuie-mains, des mouchoirs, des serviettes de table, des chiffons, des distributrices et des produits pour le soin des mains.

### **Nouveau logo**

La nouvelle signature reflète la prestigieuse tradition de la société Kruger et le caractère innovateur de Produits Kruger. L'emblème renferme le « K » bien connu dans une sphère verte illustrant la croissance et la créativité à l'origine du succès de Kruger. Le nom de l'entreprise à droite complète cette nouvelle signature.



Selon M. Gosselin, « notre nouveau nom et notre nouveau logo témoignent de l'évolution de notre société et reflètent la puissance de la marque Kruger et la diversité des activités de l'entreprise ».

### **Kruger Inc. – l'histoire d'une réussite canadienne**

L'évolution de Kruger en société internationale verticalement intégrée est une véritable histoire de réussite.

Fondée en 1904, la société Kruger est un important producteur de papiers pour publications; de papiers à usages domestiques et industriels; de bois d'œuvre et autres produits du bois; de boîtes de carton à base de fibres recyclées; d'énergie verte et renouvelable; et est également l'un des principaux recycleurs de papiers et cartons en Amérique du Nord. Tout récemment, elle poursuivait son développement dans le secteur du commerce du détail avec l'acquisition de la Maison des Futailles, un chef de file des domaines de la vinification, de l'embouteillage et de la mise en marché de vins et spiritueux. La société Kruger possède des établissements au Québec, en Ontario, en Alberta, en Colombie-Britannique, à Terre-Neuve-et-Labrador, aux États-Unis et au Royaume-Uni et emploie 10 000 personnes.

## **RENSEIGNEMENTS**

Jean Majeau

Vice-président, Affaires publiques

Tél. : (514) 343-3213

Courriel : [jmajeau@kruger.com](mailto:jmajeau@kruger.com)

Site Web : [www.kruger.com](http://www.kruger.com)