



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Pour diffusion immédiate

KRUGER INJECTE 7 MILLIONS \$ DE PLUS DANS SES USINES D'EMBALLAGES

Phase II d'un important programme quinquennal d'investissements

Montréal, le 16 juin 2004 – La société Kruger a annoncé aujourd'hui qu'elle allait de l'avant avec la Phase II de son programme d'investissement dans le secteur des emballages. Dans le cadre de cette initiative, la société investira 7 millions \$ dans la mise en place et le démarrage de sa nouvelle usine d'emballages de Brampton, en Ontario.

Une partie importante de cet investissement est consacrée à l'acquisition et à la mise en place d'une presse à la fine pointe de la technologie pour la fabrication de boîtes. Cette machine de haute performance, qui produira des emballages de carton ondulé imprimés en quatre couleurs, permettra à Kruger d'augmenter sa capacité de production d'emballages en Ontario, de même que la qualité et la diversité des produits qu'elle offre à sa clientèle.

« Nous sommes déterminés à renforcer notre position concurrentielle dans les domaines du carton et des emballages et à servir nos clients avec une efficacité encore plus grande. Nous poursuivons donc notre plan stratégique, dont l'objectif premier est d'améliorer les équipements et les systèmes opérationnels de nos usines », a indiqué David Janigan, vice-président – division du Cartonnage, de la société Kruger. « L'augmentation de notre capacité de production, tout comme celle de la qualité de nos produits et services, va nous permettre d'envoyer un message clair à nos clients. Ce message, c'est que nous souhaitons être partenaires de leur croissance en leur offrant des produits haut de gamme à des prix concurrentiels. »

Des investissements totaux de 12 millions \$

Rappelons que Kruger avait lancé la première phase de son programme d'amélioration de ses usines d'emballages en 2002, en modernisant l'onduleuse et en mettant en place une presse rotative cinq couleurs destinée aux procédés haut de gamme à son usine de Rexdale (Toronto). Une nouvelle presse rotative trois couleurs avait également été installée à l'usine d'emballages de LaSalle (Montréal) au cours de cette première phase. Ainsi, depuis deux ans, Kruger aura consacré pas moins de 12 millions de dollars à la modernisation de ses usines d'emballages.

« Les systèmes de gestion de nos usines d'emballages en Ontario sont certifiés aux normes ISO 9001 pour la qualité, ISO 14001 pour la gestion environnementale, OHSAS 18001 pour la gestion en santé-sécurité et HACCP pour les normes sanitaires en matière d'alimentation. Ces certifications, conjuguées aux investissements que nous faisons pour augmenter notre productivité et la qualité de nos produits, témoignent de notre engagement d'amélioration continue pour mieux répondre aux besoins de nos clients », a déclaré Tony Lapenna, directeur général de l'usine d'emballages de Rexdale.

Œuvrant tant au niveau de la conception que de la fabrication d'emballages en carton ondulé de qualité, la division du Cartonnage de Kruger excelle dans la création d'emballages innovateurs recyclables à 100 % pour les marchés nord-américains. Homologués pour le contact alimentaire, ces produits à valeur ajoutée incluent des contenants pour les aliments, les boissons, les produits laitiers, les fleurs, les produits chimiques, les textiles et les vêtements. Kruger fabrique aussi un large éventail de produits de carton ondulé, passant de ceux destinés pour les appareils ménagers, les pièces d'autos et autres produits industriels, aux petits et attrayants emballages ou présentoirs que l'on retrouve au supermarché, dans les pharmacies et les autres commerces de gros et de détail.

Kruger Inc. est un important fabricant de pâtes et papiers spécialisé dans la production et la vente de papier journal, de papiers impression spéciaux, de papiers couchés légers, de papier pour annuaires, de papiers à usages domestiques et industriels, de carton doublure recyclé, de contenants en carton ondulé, de bois d'œuvre et autres produits du bois. Papiers Scott Ltée, membre de la société Kruger, occupe le 1^{er} rang sur le marché canadien des produits domestiques avec des marques réputées telles que Cottonelle, Purex, ScotTowels, Scotties, White Swan, Capri et Viva, et une gamme de produits hors foyer destinés à l'industrie et au commerce dans tout le Canada. La société Kruger possède des établissements au Québec, en Ontario, en Alberta, en Colombie-Britannique, à Terre-Neuve et Labrador, aux États-Unis et au Royaume-Uni et emploie plus de 10 500 personnes.

- 30 -

RENSEIGNEMENTS :

Jean Majeau
Vice-président, Affaires publiques
Tél. : (514) 343-3213
Courriel : jmajeau@kruger.com
Site Web : www.kruger.com

